

Приложение № 18

Утверждена

в составе ООП СОО

Приказ МАОУ Гимназии № 86

от 28.08.2023 № 3/О

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ЭКОНОМИКА»
(базовый уровень)
(предметная область «Общественно-научные предметы»)
10-11 классы**

РАЗДЕЛ 1

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

1. российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
2. гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
3. готовность к служению Отечеству, его защите;
4. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
5. сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
6. толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
7. навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
8. нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
9. готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
10. эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
11. принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
12. бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
13. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных

проблем;

14. сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
15. ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4. готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6. умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7. умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8. владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9. владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Требования к результатам освоения ООП СОО	Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса (уточнение и конкретизация)
<p>1. сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>3. сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>4. владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>5. сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических</p>	<p>Выпускник на базовом уровне научится:</p> <p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; – различать свободное и экономическое благо; – характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – выявлять факторы производства; – различать типы экономических систем. <p>Микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – выявлять виды ценных бумаг; – определять разницу между постоянными и переменными издержками; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. <p>Макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры влияния государства на экономику; – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – определять назначение различных видов налогов; – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

<p>знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>6. умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>7. способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>8. понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выявлять сферы применения показателя ВВП; – приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; – различать факторы, влияющие на экономический рост; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять практическое назначение основных элементов банковской системы; – различать виды кредитов и сферу их использования; – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; – объяснять причины неравенства доходов; – различать меры государственной политики по снижению безработицы; – приводить примеры социальных последствий безработицы. <p>Международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; – объяснять назначение международной торговли; – обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики; – анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; – определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. <p>Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:</p> <p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; – анализировать события общественной и
--	--

политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
 - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
 - выявлять предпринимательские способности;
 - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
 - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
 - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
- Макроэкономика**
- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
 - применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
 - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
 - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
 - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты

	<p><i>экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</i></p> <p><i>– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</i></p>
--	--

РАЗДЕЛ 2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10-11 классы

10 класс

Основные концепции экономики. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.* Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.* Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

11 класс

Макроэкономика. Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства. Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт. *Макроэкономическое равновесие.* Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика. Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

РАЗДЕЛ 3

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы)

10 класс (34 часа)

№ п\п	Тема урока	Кол-во часов	Содержание урока
<i>1: Экономика и экономическая наука (5ч)</i>			
1	Что изучает экономическая наука.	1	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Микро и макроэкономика.
2	Потребности и блага	1	Потребности и блага. Свободные и экономические блага. Товары и услуги
3	Факторы производства.	1	Факторы производства и факторные доходы. Ограниченность ресурсов.
4	Выбор и альтернативная стоимость.	1	Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость.
5	Производственные возможности.	1	Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности.
<i>2: Экономические системы (2ч)</i>			
6	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика.
7	Рыночная и смешанная экономика.	1	Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.
<i>3: Рынок (9 ч)</i>			
8	Спрос.	1	Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода.

9	Неценовые факторы спроса	1	Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.
10	Предложение.	1	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения.
11	Неценовые факторы предложения	1	Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.
12	Рыночное равновесие.	1	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение.
13	Анализ рыночной ситуации	1	Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.
14	Конкуренция и ее виды. Совершенная и монополистическая конкуренция.	1	Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.
15	Олигополия и монополия	1	Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами: «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия. Антимонопольная политика.
16	Рынок и конкуренция	1	КР
4: Фирма (10 ч)			
17	Бизнес и предпринимательство. Фирма.	1	Понятие предпринимательства. Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.

			<i>*Декада науки, культуры и мира</i>
18	Основные организационные формы бизнеса в России.	1	Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив.
19	Акционерное общество.	1	Акционерное общество.
20	Формы организации бизнеса (практикум)	1	Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса.
21	Экономика фирмы: выручка, издержки и прибыль	1	Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка.
22	Основные источники финансирования фирмы	1	Основные источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования
23	Виды ценных бумаг.	1	Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.
24	Фондовый рынок.	1	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа.
25	Менеджмент и маркетинг	1	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. <i>*Круглый стол «Профессии родителей»</i>
26	Экономика фирмы	1	КР
5: Рынок труда и его особенности (4 ч)			

27	Рынок труда и его особенности.	1	Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. * Конкурс проектов «Нижний Тагил – город будущего»
28	Заработная плата. Прожиточный минимум.	1	Заработная плата. Ставка заработной платы, повременная и сдельная оплата труда.
29	Производительность труда и факторы его повышения	1	Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.
30	Экономика и человек. Экономика фирмы	1	ПА
6: Семейная экономика (4 ч)			
31	Семейный бюджет. Рынок труда и семейная экономика.	1	Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини.
32	Рациональный потребитель. Потребительский выбор.	1	Меры социальной поддержки. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Страхование.
33	Бизнес-план предприятия (практикум)	1	Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.
34	Защита бизнес-плана (деловая игра)	1	Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

* Реализация Календарного плана воспитательной работы МАОУ Гимназии № 86 на уровне среднего общего образования (Рабочая программа воспитания)

11 класс (34 часа)

№ п\п	Тема урока	Кол-во часов	Содержание
1: Предмет макроэкономики (1 ч)			
1	Макроэкономические агенты и рынки	1	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот
2: Основные макроэкономические показатели (5 ч)			
2	Валовой внутренний продукт	1	Валовой внутренний продукт. Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП.
3	Номинальный и реальный ВВП	1	ВВП номинальный и ВВП реальный.
4	Экономический рост. Факторы экономического роста	1	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост
5	Экономические циклы	1	Экономический цикл. Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов
6	Макроэкономические показатели	1	СР
3: Деньги, банки, инфляция (9 ч)			
7	Деньги. Функции денег	1	Возникновение и виды денег. Функции денег. Качества современных денег. Денежные агрегаты.
8	Инфляция. Сущность инфляции.	1	Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране.
9	Виды и причины инфляции.	1	Темпы, виды и причины инфляции. Стагфляция. Дефляция
10	Социально-экономические последствия инфляции	1	Социально-экономические последствия инфляции.
11	Банковская система	1	Роль банков в экономике. Банковская система в России.

12	Коммерческие банки	1	Функции коммерческого банка.
13	Банк России. Монетарная политика Банка России.	1	Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России.
14	Финансовые институты	1	Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды
15	Денежное обращение	1	СР
4: Роль государства в экономике (8 ч)			
16	Функции государства в экономике	1	Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага
17	Государственный бюджет	1	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета.
18	Бюджетно-налоговая политика	1	Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства
19	Налоги. Функции налогов	1	Налоги и их функции.
20	Налоги. Виды налогов	1	Налоги прямые и косвенные.
21	Системы налогообложения	1	Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная. Кривая Лаффера.
22	Роль государства в экономике (практикум)	1	Роль государства в экономике
23	Роль государства в экономике	1	СР
5: Занятость и безработица (5 ч)			
24	Занятые и безработные	1	Занятые и безработные. * Лекторий «Диалоги с родителями»
25	Безработица и ее типы	1	Типы безработицы.
26	Уровень безработицы. Экономические последствия безработицы	1	Уровень и последствия безработицы
27	Государственная политика в сфере занятости	1	Государственная политика РФ в сфере занятости *Конкурс проектов «Нижний Тагил – город будущего»

28	Занятость и безработица (практикум)	1	Занятость и безработица
6: Международная экономика (4 ч)			
29	Международная торговля	1	Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле.
30	Современные тенденции развития мирового хозяйства	1	Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции. Международные экономические организации. Участие России в международном разделении труда
31	Валютный рынок	1	Валютный курс. Международные расчеты.
32	Государственная политика в области международной торговли	1	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров
Обобщение (2 ч)			
33	Макроэкономика. Промежуточная аттестация	1	ПА
34	Тенденции экономического развития России.	1	Тенденции экономического развития России. * Лекторий «Диалоги с родителями»

* Реализация Календарного плана воспитательной работы МАОУ Гимназии № 86 на уровне среднего общего образования (Рабочая программа воспитания)