



**Содержание**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«Успех»**

**1. Титульный лист**

**2. Комплекс основных характеристик программы**

- 2.1. Пояснительная записка
- 2.2. Цель и задачи общеразвивающей программы
- 2.3. Планируемые результаты
- 2.4. Содержание общеразвивающей программы:
  - учебный (тематический) план;
  - содержание учебного (тематического) плана.

**3. Комплекс организационно- педагогических условий**

- 3.1. Календарный учебный график
- 3.2. Условия реализации общеразвивающей программы
- 3.3. Формы аттестации и оценочные материалы
- 3.4. Список литературы

## **Раздел №1.Комплекс основных характеристик программы**

### **2.1.Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьный медиационный центр «Успех» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

**1.** Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;

**2.** Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р;

**3.** Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

**4.** Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы), направленные письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015№09-3242;

**5.** Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленные письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2017 №ВК-1232/09;

**6.** СП2.4.3648-20«Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

**7.** СанПиН1.2.3685-21 «Гигиенические нормативные требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

**8.** Устав и локальные акты образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность

**9.** Приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29 06 2023 № 785 Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом».

**10.** Приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 25 08 2023 № 963 Д «О внесении изменений в приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29 06 2023 № 785 Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом».

## **Направленность программы – социально-гуманитарная**

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медицентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятий, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи, радиолинейка могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

## **Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на один год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 102 часа, количество часов в учебной неделе - 3. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, составление сценариев видео, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

## **Особенности организации образовательного процесса**

Состав группы учащихся – 20 человек.

### **Форма обучения**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьный медиацентр «Успех» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

### **2.2. Цель и задачи программы**

#### **ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

- Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
- Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

#### **ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:**

##### **образовательные:**

1. Организовать деятельность школьного Медицентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

##### **развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие

способности.

**воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## 2.3 Планируемые результаты

**Личностные результаты** программы по социально-педагогическому направлению «медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

**Метапредметные результаты:**

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

**Познавательные УУД:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

#### **Коммуникативные УУД:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

#### **Предметные результаты:**

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

## **2.4 Содержание программы**

### **Учебно-тематический план 1 год обучения**

№	Темы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaprостранство	1	1		Опрос
2.	Информационные и мультимедийные технологии	10	2	8	Наблюдение
3.	Медиапрограммы	24	2	22	Разработка проекта

4.	Источники информации	30	4	26	Создание итогового выпуска новостей
5.	Практика речи	30	2	28	Тренинг Интерактивная игра
6.	Жанровое разнообразие	7		7	Тестирование
	<b>Итого:</b>	<b>102 ч.</b>	<b>11 ч.</b>	<b>91 ч.</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение. Я и медиaprостранство

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Опрос.

### Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

Практическое выполнение упражнений: Работа с таблицей. Форматы. История смены формата. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

### Раздел 3. Медиапрограммы

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практическое выполнение упражнений: Работа с аудиторией ток-шоу. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи. Проект «Мой герой».

### Раздел 4. Источники информации

Теоретическая часть: Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Репортажи. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. Видеофильтры. Выбор плана при съёмке человека. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры



безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа.

Практическое выполнение упражнений: Подготовка вопросов для интервью. Создание титров и заставок. Запись выпусков новостей. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж.

### **Раздел 5. Практика речи**

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Практическое выполнение упражнений: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа. Составление монологов представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными. Интерактивная игра «Как не делать репортаж». Звуковые эффекты.

### **Раздел 6. Жанровое разнообразие**

Теоретическая часть: Основы операторского мастерства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Композиция телевизионного сюжета. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Основы работы с видео камерой. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Принципы монтажа видеоряда.

Практическое выполнение упражнений: Взаимодействие в команде. Тимбилдинг. Обработка полученного материала.

**Календарно-тематический план  
1 год обучения**

№ Раздела /урока	Содержание	Количество часов
<b>РАЗДЕЛ 1</b>	<b>Введение.</b>	<b>1</b>
Урок 1	Я и медиапространство	1
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	<b>Информационные и мультимедийные технологии</b>	<b>10</b>
Урок 1	Классификация технологий по типам телевидения.	2
Урок 2	Особенности каждого типа, как источника передачи информации.	2
Урок 3	Работа с таблицей.	2
Урок 4	Форматы. История смены формата	2
Урок 5	Формула определения возраста аудитории и работа в парах	1
Урок 6	Медиастатья по заданной теме.	1
<b>РАЗДЕЛ 3</b>	<b>Медиапрограммы</b>	<b>24</b>
Урок 1	Новостные сюжеты и аналитические программы	5
Урок 2	Работа с аудиторией	2
Урок 3	Особенности детской тележурналистики.	2
Урок 4	Специфика регионального телевидения	3
Урок 5	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	5
Урок 6	Новостной проект (ищем героев).	5
Урок 7	Проект «Мой герой».	2
<b>РАЗДЕЛ 4</b>	<b>Источники информации</b>	<b>30</b>
Урок 1	Запись выпусков новостей. Работа с видеофайлами на компьютере.	2
Урок 2	Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей.	2
Урок 3	Репортажи.	3
Урок 4	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	3
Урок 5	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	3
Урок 6	Создание титров и заставок. Видеофильтры.	2
Урок 7	Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека.	3
Урок 8	Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.	3
Урок 9	Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	3

	Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.	
Урок 10	Запись закадрового текста.	3
Урок 11	Основные инструменты программы видеомонтажа.	3
<b>РАЗДЕЛ 5</b>	<b>Практика речи</b>	<b>30</b>
Урок 1	Упражнения для каждого участника группы.	3
Урок 2	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа;	4
Урок 3	Учимся говорить грамотно, а писать правильно; 3 часа	5
Урок 4	Составление монологов представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными;	4
Урок 5	Личный список слов-ошибок	3
Урок 6	Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи;	4
Урок 7	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»;	3
Урок 8	Звуковые эффекты	4
<b>РАЗДЕЛ 6</b>	<b>Жанровое разнообразие</b>	<b>7</b>
Урок 1	Основы операторского мастерства. Взаимодействие оператора и журналиста .	1
Урок 2	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	1
Урок 3	Взаимодействие в команде. Тимбилдинг.	1
Урок 4	Основы работы с видео камерой.	1
Урок 5	Техника безопасности при работе с видеокамерой.	1
Урок 6	Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки.	1
Урок 7	Обработка полученного материала.	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>102</b>

## Раздел №3. Комплекс организационно-педагогических условий

### 3.1. Календарный учебный график

Начало учебного года - 01.09.2024

Окончание учебного года - 31.05.2025

Учебные периоды	Сроки	Продолжительность	Количество учебных дней
1 четверть	с 02.09.2024 по 26.10.2024	8 недель (55 календарных дней)	48 учебных дней
2 четверть	с 05.11.2024 по 28.12.2024	8 недель (55 календарных дней)	47 учебных дней
3 четверть	с 08.01.2025 по 21.03.2025	10 недель 4 дня (75 календарных дней)	61 учебный день
4 четверть	с 31.03.2025 по 24.05.2025	8 недель (56 календарных дней)	46 учебных дней
итого		35 недель (241 календарный день)	34 недели (202 учебных дня)

### 3.2. Условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение

##### *Аппаратные средства:*

- компьютер, 1 шт.;
- видеочамера, 1 шт.;
- сеть Интернет;
- колонка, 1 шт.;
- мультимедиа-проектор.

##### *Оборудование учебного кабинета:*

- столы ученические двухместные, 10 шт.;
- стулья ученические, 20 шт.;
- канцтовары.

### 3.3. Формы аттестации

Промежуточная аттестация проводится 1 раз в течение учебного года с 10 по 30 мая. Аттестация проводится в форме итогового короткого видеоролика. По итогам аттестации определяется уровень освоения программы (зачет/незачет) и в журнал учета рабочего времени педагога дополнительного образования заносятся результаты по каждому этапу (году) обучения.

## Оценочные материалы

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме подготовки и презентации видеоролика на сайте гимназии по заданной теме.

## Методические материалы

В образовательной программе школьного медиacentра «Успех» используются методы обучения, которые обеспечивают продуктивное практико-ориентированное образование. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (деятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать (проанализировать) образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к созданию образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

**Метод эвристических вопросов** предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте задавать следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

**Метод сравнения** применяется для сравнения разных версий моделей обучающихся с созданными аналогами.

**Метод эвристического наблюдения** ставит целью научить детей добывать и конструировать знания с помощью наблюдений. Одновременно с получением заданной педагогом информации многие обучающиеся видят и другие особенности объекта, т.е. добывают новую информацию и конструируют новые знания.

**Метод фактов** учит отличать то, что видят, слышат, чувствуют обучающиеся, от того, что они думают. Таким образом, происходит поиск фактов, отличие их от не фактов, что важно для художника - модельера.

**Метод конструирования** понятий начинается с актуализации уже имеющихся представлений обучающихся. Сопоставляя и обсуждая детские представления о понятии, педагог помогает достроить их до некоторых культурных форм. Результатом выступает коллективный творческий продукт – совместно сформулированное определение понятия.

**Метод прогнозирования** применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

**Метод ошибок** предполагает изменение устоявшегося негативного отношения к ошибкам, замену его на конструктивное использование ошибок. Ошибка рассматривается как источник противоречий, феноменов, исключений из правил, новых знаний, которые рождаются на противопоставлении общепринятым.

**Креативные методы** обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – одежды из текстиля, путем проб, ошибок, накопленных знаний и поиском оптимального решения проблемы.

**Метод «Если бы...»** предполагает составить описание того, что произойдет, если в автоматизированной системе что-либо изменится.

**«Мозговой штурм»** ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

**Метод планирования** предполагают планирование образовательной деятельности на определенный период - занятие, неделю, тему, творческую работу.

**Метод контроля** в художественном обучении образовательный продукт юного конструктора и модельера оценивается по степени отличия от заданного, т.е. чем больше оптимальных конструкторских идей выдумывают обучающиеся, тем выше оценка продуктивности его образования.

**Метод рефлексии** помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

**Метод самооценки** вытекают из методов рефлексии, носят количественный и качественный характер, отражают полноту достижения обучающимся цели.

### 3.4. Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 29.07.2017 г.).
2. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»: постановление Президента РФ от 4 февраля 2010 г. Пр-271.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 2018 г., г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года».
5. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4.09.2014 г. №1726-р).
6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008)
7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
8. СанПиН «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» от 04. 07.2014 года №41.
9. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
10. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
11. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
12. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.